

# 主席報告書



創科實業於二零二二年更具挑戰的營運環境中展現出業務模式的復原力。繼營業額於二零一八年至二零二一年間增長近一倍後，在MILWAUKEE業務的非凡增長帶動下，按當地貨幣計算，我們的營業額於二零二二年錄得2.8%增長。

我們在充電式產品市場的領導地位、卓越的嶄新產品、地域拓展再加上駐店營銷的各項舉措，帶動我們市場份額顯著上升，表現傲視同儕。

我們的電動工具業務佔總銷售93.0%，按當地貨幣計算增長5.5%。MILWAUKEE按當地貨幣計算增長21.8%，抵銷我們消費者工具及地板護理業務的跌幅。我們電動工具業務於歐洲及全球其他地區錄得低雙位數自然增長，核心的北美業務亦錄得正面增長。

毛利率連續第十四年錄得增長，由二零二一年的38.8%增至二零二二年的39.3%。此乃受惠於各項改善因素推動，主要包括MILWAUKEE於上述市場的增長、我們的售後電池業務取得成功，新產品利潤率持續增長及生產效率，足以彌補集團期內減少生產以降低庫存，對消費者業務所造成的利潤壓力。

創科實業繼續貫徹卓越營運策略。在整個二零二零年至二零二二年期間，儘管全球供應鏈普遍中斷，我們仍然得以維持無與倫比的客戶訂單達成率。我們成功將生產基地拓展至越南、墨西哥和美國，同時保留位於中國的世界級生產設施。此舉措為我們增進效率，加快產品上市速度和提供更大靈活度。

憑藉自由現金流的強勁回升和穩健的財務狀況，創科實業已作好準備，在未來數年進一步擴大全球充電式工具領域的主導地位。

我們於二零二二年加強在潔淨技術、環境保護、企業責任和社會責任領域的領導地位，並於多方面取得重大進展，包括開發零排放及減低噪音污染的充電式產品，以及減少製造過程的碳足跡。此外，我們亦力爭於二零三零年前將範疇1及範疇2溫室氣體的絕對排放量減少60%。過去一年，我們的排放強度改善4%，二氧化碳排放量共減少6,000噸。

## 財務表現

創科實業的除利息及稅項前盈利增加0.8%至1,200,000,000美元，盈利率輕微上升至9.1%。受利息支出增加影響，純利下降2.0%至1,100,000,000美元。每股盈利跌2.0%至58.86美仙。

期內自由現金流達到329,000,000美元，於下半年大幅改善。營運資金佔銷售額比例為21.2%，去年同期為20.9%。更重要的是，年末製成品存貨日數下降3日至113日。資本開支回落至581,000,000美元，脫離二零二一年的投資水平高峰。

董事會建議派發末期股息每股90.00港仙（約11.58美仙）。連同中期股息每股95.00港仙（約12.23美仙），全年股息合共為每股185.00港仙（約23.81美仙），與去年相同。

## 展望

創科實業具備良好條件，將於二零二三年表現優於市場。我們不僅就銷售及行政開支基礎作出合理調整，亦精簡了固定的管理費用，在開發一系列創新產品的同時審慎地管理生產水平。我們對透過引入持續利潤增長的新產品和提升生產效率以推動毛利率上升的能力充滿信心。憑藉自由現金流的強勁回升和穩健的財務狀況，創科實業已作好準備，在未來數年進一步擴大全球充電式工具領域的主導地位。

Horst Julius Pudwill

主席

二零二三年三月一日